

LA NATURE M'ENVAHIT

PARTENARIATS COMMERCIAUX ET PUBLICITÉ

2012

Paysagiste
CERTIFIÉ



merlicom

COMMUNICATIONS | RÉSULTATS

Table des matières

L'Association des Paysagistes Professionnels du Québec _____	3
Bulletin L'Entre-Paysagistes _____	4
Congrès annuel _____	5
Pour nous joindre _____	16

L'Association des Paysagistes Professionnels du Québec

L'Association des Paysagistes Professionnels du Québec (APPQ) regroupe des paysagistes certifiés qui respectent des garanties, des normes de qualité et l'éthique de la profession. Elle compte près de 240 membres qui adhèrent au programme de certification de l'APPQ.

Mission de l'APPQ

Être la référence en matière d'aménagement paysager pour se développer et maintenir la qualification et supporter les entreprises-membres, tout en instaurant la confiance au sein du public.

Ses valeurs

- Professionnalisme
- Partage
- Engagement

Ses objectifs

- Grouper en association les entreprises et les institutions faisant affaires dans le domaine de l'aménagement paysager dans la province de Québec et être le regroupement de référence en aménagement paysager.
- Promouvoir un programme de certification et un code d'éthique devant être respectés par ses membres.
- Promouvoir, protéger et développer les intérêts économiques et sociaux de ses membres.
- Promouvoir et développer la qualité et la compétence de ses membres.

www.appq.org

merlicom
COMMUNICATIONS | RÉSULTATS



Bulletin L'Entre-Paysagistes

Présentateur (1)

Investissement (taxes en sus): 2 500 \$

Le bulletin L'Entre-Paysagistes présente les plus récentes nouvelles dans le domaine de l'aménagement paysager au Québec, les événements à venir, les commentaires des gens du milieu, etc. Le bulletin L'Entre-Paysagistes est publié cinq fois par année en version électronique et une fois en version imprimée.

Promotion et visibilité

Logo et mention « présenté par » dans chaque bulletin L'Entre-Paysagistes (avec hyperlien pour le bulletin en version électronique).

Une page de publicité couleur 8 1/2 x 11 po dans le bulletin en version électronique (5 parutions/année).

Une page de publicité couleur 8 1/2 x 11 po dans le bulletin en version imprimée (1 parution/année).

Deux offres partenaires en version électronique.

Spécifications techniques

- Logo format EPS vectoriel, en couleur (hyperlien à fournir).
- PDF haute résolution (300 dpi minimum) : 8 1/2 x 11 po.

Congrès et Gala du 33^e concours d'aménagement paysager de l'Association des Paysagistes Professionnels du Québec 15-16 février 2012 - Manoir Saint-Sauveur

Partenaire présentateur du congrès (1)

Investissement (taxes en sus): 6 500 \$

Publicité (magazines et publications officielles)

Logo sur la publicité du congrès dans le magazine Québec Vert de février 2012.

Promotion web avant l'événement

Logo avec hyperlien sur le site Web de l'APPQ dans la section du congrès.

Logo sur le programme officiel électronique du congrès.

Logo sur les capsules promotionnelles envoyées par courriel (10 envois).

Promotion et visibilité pendant l'événement

Logo sur le programme du congrès et le programme du gala (400 exemplaires chacun).

Logo sur l'affiche de bienvenue à l'accueil du congrès.

Logo sur le lutrin (aux côtés du logo de l'APPQ).

Mot de bienvenue de deux (2) minutes à l'ouverture du congrès (texte sujet à l'approbation de l'APPQ).

Possibilité de distribuer un dépliant de l'entreprise ou article promotionnel à l'accueil des participants.

Logo dans les présentations PowerPoint sur place.

Mention de l'entreprise partenaire au début du gala.

Remise de prix lors du gala.

Un (1) kiosque 10' x 8'.

Autres avantages pendant l'événement

Deux (2) inscriptions complètes au congrès (incluant la soirée-gala).*

Une (1) place à la table d'honneur au banquet du gala.

Réservation d'une (1) table au nom de l'entreprise au banquet du gala (billets non inclus).

Deux (2) places privilégiées durant le gala (en journée).

* Aucune demande de gratuité supplémentaire ne sera acceptée.

Partenaires associés au congrès (2)

Investissement (taxes en sus): 4 000 \$

Publicité (magazines et publications officielles)

Logo sur la publicité du congrès dans le magazine Québec Vert de février 2012.

Promotion web avant l'événement

Logo avec hyperlien sur le site Web de l'APPQ dans la section du congrès.

Logo sur le programme officiel électronique du congrès.

Logo sur les capsules promotionnelles envoyées par courriel (10 envois).

Promotion et visibilité pendant l'événement

Logo sur le programme du congrès et le programme du gala (400 exemplaires chacun).

Logo sur l'affiche de bienvenue à l'accueil du congrès.

Possibilité de distribuer un dépliant de l'entreprise ou article promotionnel à l'accueil des participants.

Logo dans la présentation PowerPoint du gala.

Mention de l'entreprise partenaire au début du gala.

Remise de prix lors du gala.

Un (1) kiosque 10' x 8'.

Autres avantages pendant l'événement

Une (1) inscription complète au congrès (incluant la soirée-gala).*

Une (1) place à la table d'honneur au banquet du gala.

Réservation d'une (1) table au nom de l'entreprise au banquet du gala (billets non inclus).

Deux (2) places privilégiées durant le gala (en journée).

* Aucune demande de gratuité supplémentaire ne sera acceptée.

PARTENARIATS SPÉCIFIQUES

merlicom
COMMUNICATIONS | RÉSULTATS



Banquet du gala (1)

Jeudi 16 février 2012

Investissement (taxes en sus): 4 000 \$

Promotion web avant l'événement

Logo avec hyperlien sur le site Web de l'APPQ dans la section du congrès.

Logo sur le programme officiel électronique du congrès.

Logo sur la page du banquet dans le programme officiel.

Logo dans les capsules promotionnelles envoyées par courriel traitant uniquement de la soirée-gala (2 envois).

Promotion et visibilité pendant l'événement

Logo sur l'affiche de bienvenue à l'accueil du congrès.

Logo sur le programme du gala remis à tous les participants (400 exemplaires).

Mot de bienvenue de deux (2) minutes à l'ouverture du banquet (texte sujet à l'approbation de l'APPQ).

Possibilité de distribuer un objet promotionnel aux participants sur les tables lors de la soirée.

Logo dans la présentation PowerPoint de la soirée-gala.

Logo sur les menus disposés sur les tables.

Un (1) kiosque 10' x 8'.

Autres avantages pendant l'événement

Quatre (4) billets pour la soirée-gala.*

Une (1) place à la table d'honneur au banquet du gala.

Réservation d'une (1) table au nom de l'entreprise au banquet du gala (billets non inclus).

* Aucune demande de gratuité supplémentaire ne sera acceptée.

Trio cocktails (1)

Investissement (taxes en sus): 3 500 \$

Mercredi 15 février 2012

- Cocktail du salon des exposants.

Jeudi 16 février 2012

- Cocktail de la pause de l'après-midi.
- Cocktail après-gala.

Promotion web avant l'événement

Logo avec hyperlien sur le site Web de l'APPQ dans la section du congrès.

Logo sur le programme officiel électronique du congrès.

Promotion et visibilité pendant l'événement

Logo sur l'affiche de bienvenue à l'accueil du congrès.

Logo sur le programme du gala remis à tous les participants (400 exemplaires).

Logo sur deux affiches disposées lors des cocktails.

Logo sur les coupons des boissons (1 coupon par personne et par cocktail).

Affichettes aux tables de service et/ou accessoires cocktail (fournis par le commanditaire et à valider avec le traiteur).

Mention de l'entreprise partenaire avant chaque cocktail.

Dîner-conférence (1)

Mercredi 15 février 2012

Investissement (taxes en sus): 3 500 \$

Promotion web avant l'événement

Logo avec hyperlien sur le site Web de l'APPQ dans la section du congrès.

Logo sur le programme officiel électronique du congrès.

Logo dans la capsule promotionnelle envoyée par courriel traitant uniquement du dîner-conférence (1 envoi).

Promotion et visibilité pendant l'événement

Logo sur le programme du congrès remis à chacun des participants (400 exemplaires).

Logo sur l'affiche de bienvenue à l'accueil du congrès.

Logo sur le lutrin du dîner-conférence (aux côtés du logo de l'APPQ).

Mot de bienvenue de deux (2) minutes au dîner-conférence ou présentation du conférencier (texte sujet à l'approbation de l'APPQ).

Possibilité de remettre un objet promotionnel aux participants du dîner-conférence.

Logo sur une affiche à l'entrée de la salle.

Logo ou mention sur les écrans au début du dîner-conférence (s'il y a lieu).

Remerciements par le maître de cérémonie.

Autres avantages pendant l'événement

Une (1) place à la table du conférencier au dîner-conférence.

Deux (2) inscriptions au dîner-conférence.

Formation - avec distribution de clés USB identifiées (1)

Investissement (taxes en sus): 3 000 \$ ou 500 \$ + clés USB

Promotion web avant l'événement

Logo avec hyperlien sur le site Web de l'APPQ dans la section du congrès.

Logo sur le programme officiel électronique du congrès.

Promotion et visibilité pendant l'événement

Logo sur l'affiche de bienvenue à l'accueil du congrès.

Logo sur clé USB contenant les documents relatifs à la formation (250 clés seront distribuées).

Visibilité auprès des membres de l'APPQ à Saint-Sauveur et à Québec.

Possibilité d'insérer un feuillet de présentation dans les pochettes des participants.

Mention de l'entreprise partenaire dans le document de programmation de la formation.

Signalisation (1)

Investissement (taxes en sus): 1 750 \$

Promotion web avant l'événement

Logo avec hyperlien sur le site Web de l'APPQ dans la section du congrès.

Logo sur le programme officiel électronique du congrès.

Promotion et visibilité pendant l'événement

Logo sur l'affiche de bienvenue à l'accueil du congrès.

Affiches de signalisation (possibilité d'affichage supplémentaire sujet à l'approbation de l'APPQ).

Vin du banquet du gala (1)

Investissement (taxes en sus): 1 750 \$

Promotion web avant l'événement

Logo avec hyperlien sur le site Web de l'APPQ dans la section du congrès.

Logo sur le programme officiel électronique du congrès.

Promotion et visibilité pendant l'événement

Logo sur le programme du congrès remis à chacun des participants (400 exemplaires).

Logo sur l'affiche de bienvenue à l'accueil du congrès.

Logo sur les menus disposés sur les tables.

Mention de l'entreprise partenaire au début du banquet par le maître de cérémonie.

Articles promotionnels (5)

Investissement (taxes en sus): 300 \$ net + articles promotionnels

- Tablettes de feuilles lignées (200)
- Sacs (200)
- Stylos (600)
- Autres items (sujets à l'approbation de l'APPQ).

Promotion et visibilité pendant l'événement

Logo sur l'affiche de bienvenue à l'accueil du congrès.

KIOSQUES

Kiosque

Investissement (taxes en sus): 975 \$

Éléments

Dimensions : 8' x 10'

Une table et deux chaises

Électricité

Promotion et visibilité pendant l'événement

Mention sur la liste d'exposants envoyée aux membres par courriel (si réservé avant le 15 janvier 2012).

Billets pour la soirée-gala disponibles sur demande (140 \$).

Échéancier

Date limite de réservation	Date limite d'envoi de logo	Date limite d'envoi du matériel
À déterminer	À déterminer	À déterminer

Spécifications techniques

- Logo format EPS vectoriel, en couleur.

Pour nous joindre

Merlicom Inc.

1751, rue Richardson, bureau 8153
Montréal, Québec
H3K 1G6

T: 514.935.3830
F: 514.989.8924

Commandites/Salon des exposants

Charles Léonard
Vice-président et Directeur général
T: 514.935.3830, poste 222

Commandites/Salon des exposants

David Beauregard
Conseiller publicitaire
T: 514.935.3830, poste 232

Facturation

Karina Dulude
Contrôleure
T: 514.935.3830, poste 226

Envoi du matériel final

Alexandra Brunet
Coordonnatrice-service à la clientèle
T: 514.935.3830, poste 248

Dépôt de matériel par site FTP :

www.webcargo.net/fr
Sélectionnez Boîte de dépôt Webcargo
Adresse courriel : depot@merlicom.com
Téléchargez votre matériel

Paysagiste
CERTIFIÉ



MANDATÉ PAR

APPQ